

# Inspiracje w konkursie o nagrody nowego europejskiego Bauhausu w 2022 r.

## Podręcznik dla wnioskodawców

Inicjatywa nowy europejski Bauhaus dotyczy naszego codziennego życia i koncentruje się na tworzeniu piękniejszych, bardziej zrównoważonych i zapewniających większe włączenie społeczne miejsc, w których żyje się lepiej. Chodzi o pokonanie globalnych wyzwań dzięki rozwiązaniom na poziomie lokalnym, aby osiągnąć cele klimatyczne i wesprzeć szerszą transformację w praktyce.

Kierunek nowemu europejskiemu Bauhausowi nadają trzy nierozłączne, podstawowe wartości:

- **zrównoważoność** – od celów klimatycznych po obieg zamknięty, zerowy poziom emisji zanieczyszczeń oraz bioróżnorodność;
- **estetyka** – jakość doznania i styl, tj. elementy wykraczające poza funkcjonalność;
- **włączenie społeczne** – waloryzowanie różnorodności, zapewnienie wszystkim równości, dostępności oraz przystępności cenowej.

Edycja konkursu z 2021 r. była pierwszym krokiem milowym w nagradzaniu doskonałości i kreatywności we wdrażaniu nowego europejskiego Bauhausu. W ramach wspomnianej edycji zgromadzono wybitne przykłady projektów, pomysły i koncepcje (łącznie wpłynęło ponad 2 000 zgłoszeń), które zainspirowały rozwój inicjatywy nowego europejskiego Bauhausu jako całości i przyczyniły się do ukształtowania koncepcji tej inicjatywy. Ta pierwsza edycja konkursu wyraźnie pokazała, że nasze lokalne społeczności potrafią się zjednoczyć i znaleźć najbardziej kreatywne i zrównoważone rozwiązania, które pozwolą uczynić nasze życie lepszym.


Edycja konkursu z 2021 r. stanowi ważny wkład w etap współprojektowania prowadzący do realizacji wizji przedstawionej w [komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie nowego europejskiego Bauhausu](#). Inspirujące przykłady zgromadzone w ramach konkursu, jak również 2 000 pomysłów otrzymanych na etapie współprojektowania, skłoniły Komisję do utrzymania **czterech osi tematycznych**, które wyznaczają kierunek pierwszych kroków w realizacji nowego europejskiego Bauhausu:

- **powrót do natury;**
- **odzyskanie poczucia przynależności;**
- **nadanie priorytetu miejscom i ludziom, którzy tego najbardziej potrzebują;** oraz
- **potrzeba zapewnienia w ekosystemach przemysłowych długoterminowego myślenia w kategoriach cyklu życia produktu.**

Wraz z drugą edycją konkursu „Nowy europejski Bauhaus” temu transformującemu ruchowi nadal będzie towarzyszyć motto „**piękno, zrównoważoność, wspólnota!**”.

W oparciu o cztery osie tematyczne transformacji ustanowiono cztery różne kategorie dla istniejących przykładów projektów lub nowych koncepcji lub pomysłów, które wzorcowo odzwierciedlają trzy wartości nowego europejskiego Bauhausu i mogą stanowić inspirację dla całego ruchu.

W każdej z czterech kategorii będą obecne dwa równoległe wątki konkursu:

- konkurencja A: „**Nagrody nowego europejskiego Bauhausu**” – konkurencja ukierunkowana na przykłady zrealizowanych projektów; oraz
- konkurencja B: „**Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu**”  (ang. New European Bauhaus Rising Stars) – konkurencja ta będzie poświęcona koncepcjom lub pomysłom przedstawianym przez utalentowanych młodych projektantów w wieku do 30 lat.

W każdej kategorii w ramach każdej konkurencji zostaną przyznane dwie nagrody dla zwycięzcy i zdobywcy drugiego miejsca.

W każdej konkurencji jeden dodatkowy zwycięzca zostanie wyłoniony w głosowaniu publicznym (co daje w sumie dwie nagrody w ramach głosowania publicznego).

Poza oceną jakości zgłoszeń na ostatnim etapie procesu oceny uwzględnione zostaną również różnorodność geograficzna, równowaga między zgłoszeniami odnoszącymi się do fizycznej transformacji środowiska zbudowanego a innymi rodzajami przekształceń, a także różnorodność kontekstów (wiejska/miejska, mała skala/duża skala itp.).

Wszystkie wstępnie wybrane przykłady oraz koncepcje/pomysły zostaną przedstawione przed ostatecznym wyborem na stronie internetowej poświęconej nowemu europejskiemu Bauhausowi (zob. poniżej). Oprócz nagrody pieniężnej każdy laureat zyska możliwość realizacji określonych działań promocyjnych w ramach partnerstwa medialnego zapewnianego przez Komisję.

Wręczenie nagród wszystkim laureatom odbędzie się na oficjalnej ceremonii zorganizowanej przez Komisję Europejską.

## Cztery kategorie

**Uczestnicy przyczynią się do tworzenia pięknych, zrównoważonych i zapewniających włączenie społeczne miejsc poprzez:**



### „Powrót do natury”

Będziemy przyglądać się inspirującym przykładom pięknych, zrównoważonych i zapewniających włączenie społecznemu projektów, które zbliżają jednostki i społeczności do natury, przyczyniają się do rewitalizacji naturalnych ekosystemów i zapobiegają utracie bioróżnorodności lub skłaniają do ponownego rozważenia ich relacji z naturą w perspektywie skoncentrowanej na życiu jako alternatywy dla perspektywy skoncentrowanej na człowieku.

Przykłady takich projektów mogą dotyczyć fizycznej transformacji miejsc, ukazującej jak nowe, odnowione lub zrewitalizowane środowisko zbudowane i przestrzeń publiczna mogą przyczynić się do ochrony, odbudowy lub rewitalizacji ekosystemów naturalnych (w tym cyklu glebowego i hydrologicznego) oraz bioróżnorodności. Wykorzystanie rozwiązań i materiałów opartych na zasobach przyrody może być ważnym aspektem fizycznej transformacji.

Transformacje powinny również sprzyjać włączeniu społecznemu, na przykład poprzez uwzględnienie przystępności cenowej i dostępności danego miejsca, wykorzystanie ochrony i odnowy środowiska jako wspólnego zadania dla całej społeczności polegającego na współpracy lub wykorzystanie terenów zielonych jako łączników/wspólnych i dzielonych przestrzeni w różnych dzielnicach. Transformacja powinna przynieść społecznościom korzyści w postaci wysokiej jakości doświadczeń, poprzez uwzględnienie na przykład lokalnych tradycji kulturowych i dziedzictwa, a także lokalnych potrzeb.

Przykłady nie muszą obejmować żadnych fizycznych transformacji, ale mogą pokazywać, w jaki sposób wydarzenia, działania, procesy, produkty mogą przekazać uczucie lub doświadczenie bycia częścią natury i przynieść zmianę spojrzenia na naturę. Mogą to być inicjatywy sąsiedzkie, inicjatywy oddolne, inicjatywy i festiwale artystyczne, inicjatywy w zakresie kształcenia i nauki itp.

We wszystkich przykładach należy wykazać, w jaki sposób łączą one w sobie jednocześnie wkład w zrównoważoność, włączenie społeczne i jakość doświadczeń dla ludności. Powinny one również ilustrować, w jaki sposób mobilizują podejścia transdyscyplinarne, bazują na procesach partycypacyjnych z udziałem odpowiednich społeczności i wykazują zdolność do powielania w sensie dostarczania lokalnych rozwiązań w obliczu globalnych wyzwań.

2



### **„Odzyskanie poczucia przynależności”**

Przyjrzymy się inspirującym przykładom pięknych, zrównoważonych i zapewniających włączenie społeczne projektów, które przyczyniają się do budowania poczucia przynależności, „ducha” lub „znaczenia” miejsc, społeczności (w których jednostki należą do grupy) lub dóbr i w ramach których docenia się różnorodność.

Przykłady mogą dotyczyć fizycznej transformacji miejsc, ukazującej jak nowe, odnowione, wyremontowane lub zrewitalizowane środowisko zbudowane (w tym elementy przestrzeni publicznej) może łączyć się z lokalnym dziedzictwem historycznym i tradycjami lub z lokalnymi cechami współczesnych realiów demograficznych, dynamiką kulturową i artystyczną oraz stylami życia. Mogą one również ilustrować, w jaki sposób procesy rewitalizacyjne mogą przyczynić się do przywrócenia dumy lub do kształtowania przyszłościowych ambicji społeczności na poziomie lokalnym lub regionalnym. Ważnym aspektem może być zmiana przeznaczenia przestrzeni w kierunku pozytywnej wymiany międzypokoleniowej i budowania wspólnoty.

Przykłady mogą również obejmować rozwój produktów, procesów lub modeli biznesowych, które opierają się na lokalnej kulturze, tradycji i wiedzy fachowej oraz lokalnym rzemiośle, a także współczesnej różnorodności i kreatywności. Może to być moda, meble lub wystrój wnętrz, ale także żywność lub inne elementy życia codziennego, które wiążą się z poczuciem przynależności w skali lokalnej. Przykłady mogą również obejmować przekazywanie wiedzy tradycyjnej i fachowej oraz umiejętności, a także włączenie ich do nowych kontekstów produkcji lub modeli biznesowych.

We wszystkich przykładach należy wykazać, w jaki sposób łączą one w sobie jednocześnie wkład w zrównoważoność, włączenie społeczne i jakość doświadczeń dla ludności. Powinny one również ilustrować, w jaki sposób mobilizują podejścia transdyscyplinarne, bazują na procesach partycypacyjnych z udziałem odpowiednich społeczności i wykazują zdolność do powielania w sensie dostarczania lokalnych rozwiązań w obliczu globalnych wyzwań.



### **„Nadanie priorytetu miejscom i ludziom, którzy tego najbardziej potrzebują”**

Przyjrzymy się inspirującym przykładom pięknych, zrównoważonych i sprzyjających włączeniu społecznemu projektów, które przyczyniają się do zaspokajania potrzeb terytoriów, społeczności i jednostek wymagających szczególnej i pilnej uwagi ze względu na specyficzne cechy ekonomiczne, społeczne lub fizyczne.

Przykłady mogą obejmować fizyczną transformację i rewitalizację terytoriów, w tym małych wiosek, obszarów wiejskich, kurczących się miast, zdegenerowanych dzielnic miast i obszarów zdeindustrializowanych. Może to obejmować rozwój ambitnych projektów mieszkalnictwa socjalnego oraz przebudowę, renowację i rewitalizację środowiska zbudowanego w celu zwalczania segregacji i izolacji, a także zaspokojenia szczególnych potrzeb grup i osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji, na przykład zagrożonych wykluczeniem, ubóstwem lub doświadczających bezdomności. Przykłady mogą również obrazować, w jaki sposób zaawansowane wdrożenie zasady „projektowania dla wszystkich” do procesu transformacji środowiska zbudowanego może rozwiązać problemy dostępności dla osób niepełnosprawnych, a także uwzględnić czynniki związane ze starzeniem się.

Przykłady nie muszą obejmować żadnych fizycznych transformacji, ale mogą pokazywać, w jaki sposób usługi na rzecz społeczności, nowe sposoby łączenia różnych społeczności (np. środowiska wielopokoleniowe) lub różne funkcje (mieszkalnictwo, włączenie społeczne, kształcenie i szkolenie itp.) mogą zapewnić nowe rozwiązania w celu zaspokojenia konkretnych potrzeb. Przykłady mogą również obejmować modele własnościowe i biznesowe, takie jak systemy antyspekulacyjne i modele spółdzielcze na potrzeby procesów wynajmu w drogich dzielnicach miast.



We wszystkich przykładach należy wykazać, w jaki sposób łączą one w sobie jednocześnie wkład w zrównoważoność, włączenie społeczne i jakość doświadczeń dla ludności. Powinny one również ilustrować, w jaki sposób mobilizują podejścia transdyscyplinarne, bazują na procesach partycypacyjnych z udziałem odpowiednich społeczności i wykazują zdolność do powielania w sensie dostarczania lokalnych rozwiązań w obliczu globalnych wyzwań.

### **„Kształtowanie ekosystemu przemysłowego o obiegu zamkniętym i wspieranie myślenia w kategoriach cyklu życia produktu”**

Przyjrzymy się inspirującym przykładom pięknych, zrównoważonych i zapewniających włączenie społeczne projektów, które przyczyniają się do transformacji ekosystemów przemysłowych w kierunku bardziej zrównoważonych praktyk zgodnych z zasadą obiegu zamkniętego, z uwzględnieniem odpowiednich aspektów społecznych.

Przykłady mogą obejmować transformację elementów konkretnych łańcuchów wartości, od pozyskiwania surowców naturalnych po recykling odpadów w różnych ekosystemach, od budownictwa po sektory tekstylne i sektory związane ze stylem życia (meble, wzornictwo itp.). W tym sensie odpowiednimi przykładami mogą być nowe procesy, nowe materiały, rozwiązania i produkty oparte na zasobach przyrody pozyskiwanych ze zrównoważonych źródeł lub nowe modele biznesowe przynoszące wyraźne korzyści pod względem zrównoważoności i obiegu zamkniętego, jak również pod względem jakości życia wszystkich ludzi. Należy odpowiednio uwzględnić tutaj aspekty przystępności cenowej i włączenia społecznego.

Przykładem mogą być również projekty dotyczące inicjatyw edukacyjnych, umiejętności i wyzwań związanych z transformacją ekosystemu przemysłowego w kierunku większej zrównoważoności i obiegu zamkniętego lub promujące nowe modele gospodarcze, w szczególności w gospodarce społecznej i gospodarce bliskości, jak również inicjatywy, które poprzez transformację ekosystemu przemysłowego lub procesów przemysłowych przyczyniły się również do ogólnego rozwoju społeczno-gospodarczego danego miejsca/regionu. Przykłady projektów mogą również obejmować metody, narzędzia lub wytyczne, które ułatwiają (samo)ocenę wyników w zakresie obiegu zamkniętego w odniesieniu do różnych rodzajów towarów i usług.

We wszystkich przykładach należy wykazać, w jaki sposób łączą one w sobie jednocześnie wkład w zrównoważoność, włączenie społeczne i jakość doświadczeń dla ludności. Powinny one również ilustrować, w jaki sposób mobilizują podejścia transdyscyplinarne, bazują na procesach partycypacyjnych z udziałem odpowiednich społeczności i wykazują zdolność do powielania w sensie dostarczania lokalnych rozwiązań w obliczu globalnych wyzwań.

## Jak wysłać zgłoszenie?

Do konkursu o nagrody nowego europejskiego Bauhausu można zgłaszać się za pośrednictwem specjalnej platformy nowego europejskiego Bauhausu.

W zależności od wybranej konkurencji w szczegółowym formularzu wniosku trzeba będzie przedstawić opis zrealizowanego projektu (konkurencja A) lub koncepcji/pomysłów (konkurencja B).

W szczególności kandydaci muszą wykazać, **dlaczego i w jaki sposób dany przykład lub projekt/koncepcja reprezentuje konkretne zastosowanie trzech głównych wartości inicjatywy nowy europejski Bauhaus. Muszą również załączyć analizę innowacyjnego wymiaru swoich przykładów, projektów lub koncepcji.** W konkurencji B należy dodatkowo przedstawić planowane etapy dalszego rozwoju lub wdrożenia danej koncepcji lub danego pomysłu.

**Wnioski można składać w ramach jednej kategorii i tylko w jednej konkurencji.** Jedna osoba może złożyć wiele wniosków, pod warunkiem, że dotyczą one różnych przykładów lub różnych koncepcji/pomysłów. Ten sam kandydat nie może złożyć kilku wniosków w odniesieniu do tego samego przykładu lub tej samej koncepcji/tego samego pomysłu w ramach różnych kategorii lub konkurencji.

Wnioski można będzie składać od **18.01.2022** do **28.02.2022 do godz. 19.00 czasu środkowoeuropejskiego.**

Wnioski w konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus” mogą składać osoby fizyczne lub organizacje (organy administracji terytorialnej, autorzy lub organizatorzy projektów itp.). Dopuszcza się składanie wspólnych wniosków przez kilka osób fizycznych lub kilka organizacji. W formularzu wniosku należy wyjaśnić rolę pełnioną w projekcie przez każdego wnioskodawcę lub każdą jednostkę.

W konkurencji „Wschodzące gwiazdy nowego europejskiego Bauhausu” wnioski mogą składać osoby fizyczne lub grupy osób fizycznych, które w dniu zakończenia niniejszego zaproszenia, czyli **28.02.2022**, są w wieku 30 lat lub nie ukończyły jeszcze 30 roku życia.

Można zapisywać postępy w wypełnianiu formularza wniosku, tak aby przed oficjalnym złożeniem wniosku można było nad nim pracować i modyfikować go w wersji roboczej. Osoby składające wnioski są proszone o upewnienie się, że ich wnioski zostały oficjalnie złożone przed upływem terminu składania wniosków. Komisja oceniająca nie będzie rozpatrywać wniosków, które nie zostały oficjalnie złożone i które są nadal w wersji roboczej przed upływem terminu. Prosimy nie składać wniosków w ostatniej godzinie przed zamknięciem przyjmowania zgłoszeń, ponieważ w tym czasie na stronie internetowej mogą wystąpić pewne ograniczenia w zdolności przetwarzaniu danych.

## Co składa się na nagrodę?

Zwycięzcy w każdej kategorii i każdej konkurencji otrzymają kwotę pieniężną (jeden zwycięzca na kategorię w każdej konkurencji, tj. w sumie 8 laureatów):

- 30 tys. euro dla laureatów w konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus”, oraz
- 15 tys. euro dla zwycięzców w konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu”.

Zdobywcy drugiego miejsca w każdej kategorii i każdej konkurencji otrzymają kwotę pieniężną (jeden zdobywca drugiego miejsca na kategorię w każdej konkurencji, tj. w sumie 8 laureatów):

- 20 tys. euro dla zdobywców drugiego miejsca w konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus”, oraz
- 10 tys. euro dla zdobywców drugiego miejsca w konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu”.

Zwycięzcy w głosowaniu publicznym w każdej konkurencji (w sumie dwie nagrody w głosowaniu publicznym) otrzymają odpowiednio 30 tys. euro w konkurencji A i 15 tys. euro w konkurencji B.

Wszyscy zwycięzcy i zdobywcy drugiego miejsca otrzymają również pakiet promocyjny (np. płatna promocja w mediach, produkcja krótkiego filmu dokumentalnego, porady jak zareklamować i promować projekt).

## Proces selekcji

Selekcja zwycięzców i zdobywców drugiego miejsca (w sumie 18 laureatów) będzie przeprowadzona przez komisję oceniającą i poddana jej kontroli. W skład tej komisji będą wchodzić przedstawiciele służb Komisji. Komisja oceniająca będzie czuwać nad przestrzeganiem zasad konkursu, w tym w zakresie konfliktu interesów.

Proces selekcji odbędzie się w kilku etapach.

### **Marzec 2022 r.**

**W ramach pierwszego etapu** komisja oceniająca dokona przeglądu wszystkich wniosków i oceni ich kwalifikowalność.

### **Marzec – kwiecień 2022 r.**

**W ramach drugiego etapu** służby Komisji wybiorą ekspertów zewnętrznych w celu dokonania oceny wniosków. Komisja opublikuje specjalne „Zaproszenie do wyrażenia zainteresowania”, aby wyłonić ekspertów posiadających odpowiednią wiedzę fachową związaną z nowym europejskim Bauhausem. Eksperti wybrani w ramach tego zaproszenia ocenią wnioski i przyznają punkty na podstawie kryteriów wyboru przedstawionych poniżej. Każdy zakwalifikowany wniosek zostanie oceniony przez dwóch różnych ekspertów. W wyniku tego pierwszego procesu oceny zostanie sporządzona lista 40 najlepiej ocenionych wniosków (tj. pięciu finalistów w czterech kategoriach w każdej konkurencji). Jeżeli w próbie 40 najlepszych wniosków żaden przykład lub żadna koncepcja/żaden pomysł nie pochodzi z co najmniej jednego państwa członkowskiego, do listy 40 finalistów dodany zostanie najlepiej oceniony

projekt z danego państwa członkowskiego (danych państw członkowskich) w celu zapewnienia zrównoważonego rozkładu geograficznego.

### **Kwiecień – maj 2022 r.**

**W ramach trzeciego etapu** zgłoszenia finalistów zostaną opublikowane na stronie internetowej w celu przeprowadzenia głosowania publicznego, w wyniku którego wyłonieni zostaną dwaj zwycięzcy. Głosowanie publiczne będzie otwarte dla wszystkich osób i podmiotów chcących oddać głos, pod warunkiem, że posiadają aktualny adres poczty elektronicznej. Głosy będzie można oddawać za pośrednictwem bezpiecznego systemu internetowego. Każdy głosujący będzie mógł oddać głos na 3 różne zgłoszenia w każdej konkurencji. W każdej konkurencji wybrane zostaną zgłoszenia, które otrzymały największą liczbę głosów.

**W ramach czwartego etapu** zgłoszenia finalistów zostaną ocenione przez 9-osobowe jury ekspertów. Eksperci jury oceniającego zgłoszenia finałowe zostaną wybrani w taki sposób, aby zapewnić zrównoważoną różnorodność wiedzy fachowej w trzech wymiarach inicjatywy nowego europejskiego Bauhausu (zrównoważoność, włączenie społeczne i estetyka), jak również równowagę płci i równowagę geograficzną. Członkowie jury zaświadczą również o braku konfliktu interesów w odniesieniu do któregośkolwiek ze zgłoszeń finałowych.

Jury finałowe zaproponuje ostateczny ranking zgłoszeń, biorąc pod uwagę, poza jakością zgłoszeń, następujące kryteria dodatkowe:

- (i) różnorodność kulturowa; oraz
- (ii) równowaga między wnioskami odnoszącymi się do fizycznej transformacji środowiska zbudowanego a innymi rodzajami transformacji;
- (iii) różnorodność kontekstów (obszar wiejski/miasto, mała skala/większa skala itd.).

Jeśli chodzi o różnorodność geograficzną, przy dokonywaniu wyboru jury finałowe będzie musiało zagwarantować, że:

- wnioski pochodzące z tych samych państw członkowskich nie są nagradzane<sup>1</sup> w tej samej kategorii w każdej konkurencji; oraz że

Jury finałowe będzie działać na zasadzie konsensusu. W przypadku utrzymującej się rozbieżności opinii decyzje mogą być podejmowane większością głosów 6 ekspertów.

**W ramach piątego etapu** komisja oceniająca, składająca się z przedstawicieli służb Komisji, sprawdzi najpierw prawidłowość całego procesu, dokona przeglądu wyników publicznego głosowania i propozycji jury finałowego oraz sporządzi listę wybranych zwycięzców (po jednym w każdej konkurencji i kategorii oraz dwóch zwycięzców w głosowaniu publicznym – w sumie 10 laureatów) oraz zdobywców drugiego miejsca (po jednym w każdej konkurencji i kategorii – w sumie 8 laureatów).

---

<sup>1</sup> Dotyczy to zarówno zwycięzców, jak i zdobywców drugiego miejsca oraz zwycięzców wyłonionych w głosowaniu publicznym.



W przypadku, gdy dwaj zwycięzcy głosowania publicznego znajdą się na ostatecznej liście 16 najlepiej ocenionych zgłoszeń zaproponowanych przez jury finałowe, zostaną oni zastąpieni przez trzecie najlepiej ocenione zgłoszenie w tej samej konkurencji i kategorii.

Komisja Europejska przyzna nagrody wyłonionym zwycięzcom i zdobywcom drugiego miejsca na podstawie zaleceń komisji oceniającej.

## Kryteria kwalifikowalności

Wszystkie wnioski składane w konkursie o nagrody nowego europejskiego Bauhausu muszą spełniać następujące kryteria kwalifikowalności:

1. Wnioski należy składać za pośrednictwem platformy internetowej w terminie upływającym 28.02.2022 o godzinie 19.00 czasu środkowoeuropejskiego.
2. Wnioski należy składać w języku angielskim.
3. Wnioski muszą zostać złożone przez:
  - a) w przypadku konkurencji A: osoby fizyczne lub organizacje (miasto lub region, podmiot finansujący, organizator) uprawnione do reprezentowania projektu. Wnioski mogą składać zarówno osoby mieszkające w UE, jak i osoby mieszkające w państwach trzecich, o ile ich projekty są realizowane lub fizycznie zlokalizowane w UE.
  - b) W przypadku konkurencji B: osobę fizyczną będącą autorem lub grupę osób będących autorami koncepcji/pomysłu. W tej konkurencji mogą brać udział wyłącznie osoby, które w dniu 28 lutego 2022 r. są w wieku 30 lat lub nie ukończyły jeszcze 30 roku życia. Wnioski mogą składać zarówno osoby mieszkające w UE, jak i osoby mieszkające w państwach trzecich, o ile ich koncepcja/pomysł mają być opracowane i realizowane w UE.
4. Wnioskodawca nie może znajdować się w sytuacji, której dotyczy co najmniej jedno kryterium wykluczenia przewidziane w art. 136 rozporządzenia finansowego<sup>1</sup>.
5. Obowiązuje ścisły zakaz podwójnego finansowania. W związku z tym w konkursie nie można składać wniosków, które otrzymały już nagrodę UE.
6. Za kwalifikowalne uznaje się wnioski dotyczące projektów, koncepcji lub pomysłów, które otrzymały już finansowanie publiczne, pod warunkiem że nie zdobyły one nagrody UE.
7. Wnioskodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku roszczeń dotyczących działań wykonywanych w ramach konkursu.
8. Należy wskazać imię i nazwisko pełnomocnika.
9. Wniosek musi zawierać podstawowe informacje na temat pracy/koncepcji i informacje na temat ich autorów, a także:
  - a) w przypadku konkurencji A: przynajmniej sześć (6) zdjęć ze wskazaniem praw autorskich i upoważnieniem Komisji Europejskiej do ich wykorzystania. W przypadku przykładów, których nie można przedstawić za pomocą fotografii, można użyć innego rodzaju przedstawienia wizualnego (wykresy, rysunki itp.).

- b) W przypadku konkurencji B: przynajmniej jedno (1) zdjęcie lub wizualizację koncepcji/pomysłu ze wskazaniem praw autorskich i upoważnieniem Komisji Europejskiej do ich wykorzystania.
10. Wniosek musi składać się z kompletnie wypełnionego formularza wniosku zamieszczonego na stronie internetowej. Należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola. Każdy wnioskodawca musi podpisać oświadczenie o ochronie prywatności towarzyszące formularzowi wniosku.
  11. We wniosku należy wyraźnie wskazać odpowiednią kategorię i konkurencję konkursową, o którą ubiega się wnioskodawca.
  12. Nie można zgłosić tego samego projektu, przykładu lub pomysłu ani tej samej koncepcji w ramach kilku kategorii lub obu konkurencji.
  13. Ten sam wnioskodawca może złożyć więcej niż jeden wniosek, ale muszą to być różne wnioski (przykłady projektów lub koncepcje/pomysły) w ramach różnych kategorii lub konkurencji (zob. pkt 12 powyżej). Jednego wniosku nie można złożyć dwa razy.
  14. Projekty zgłaszane w konkurencji A muszą być w pełni ukończone w momencie składania wniosku. W pełni ukończony projekt oznacza, że nie brakuje w nim żadnych elementów (fizycznych/materialnych czy niematerialnych). Oznacza to, że projekty materialne nie mogą obejmować żadnych niewybudowanych/nieukończonych elementów fizycznych. Procesy, narzędzia, modele biznesowe, metody itp. muszą być w pełni opracowane przed złożeniem wniosku. Muszą one również zostać wdrożone lub zastosowane w co najmniej jednym konkretnym przypadku.
  15. W ramach konkursu (konkurencja A) poszukiwane są projekty, które zostały niedawno ukończone. Dlatego przykłady projektów w ramach konkurencji A, jako w pełni ukończone, nie powinny być starsze (data ukończenia projektu) niż 2 lata.
  16. W ramach konkurencji B koncepcje, prototypy i rozwiązania (narzędzia, metody, pomysły, procesy itp.), których nie będzie można powielić w różnych kontekstach, nie kwalifikują się do udziału w konkursie. Możliwość powielania jest rozumiana jako jasna ścieżka wskazująca, jak te przykłady będą realizowane w przyszłości poprzez dostarczenie jak największej ilości dowodów w tym zakresie.
  17. Koncepcje/pomysły w ramach konkurencji B mogą znajdować się na różnych etapach opracowywania, począwszy od wczesnego stadium po prototypy, i powinny być przedstawione wraz z planem rozwoju określającym planowane działania służące dalszemu rozwojowi, promowaniu lub wdrażaniu koncepcji/pomysłu, ze szczególnym uwzględnieniem roku następującego po roku konkursowym. Koncepcje/pomysły mogą dotyczyć produktów materialnych (budynków, kompleksów budowlanych, materiałów, produktów związanych ze stylem życia itp.), jak również procesów, narzędzi i metod.

## Kryteria wyboru

Ostateczny ranking, wyłonienie zwycięzców oraz zdobywców drugiego miejsca, zostanie potwierdzony przez komisję oceniającą, w której skład wchodzi członkowskie Komisji Europejskiej. Ponoszą oni pełną odpowiedzialność za prawidłowy przebieg i wynik oceny przeprowadzanej na podstawie następujących kryteriów wyboru:

**w przypadku konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus”:**

a) projekt w wybranej kategorii, mający wzorcowy charakter, oparty na aktualnym stanie wiedzy. Należy wykazać sposób, w jaki w ramach danego projektu w danej kategorii uwzględniono i połączono wszystkie trzy podstawowe wartości: zrównoważony charakter, estetykę i włączenie społeczne (40 pkt/100);

b) udokumentowane rezultaty/skutki projektu w stosunku do oczekiwań w każdej kategorii (20 pkt/100);

c) zaangażowanie obywateli i ich udział. Szczególną wagę przywiązuje się do jakości zaangażowania obywateli i społeczeństwa obywatelskiego na etapie opracowania lub wdrożenia projektu. Należy wykazać korzyści, jakie wynikają z takiego zaangażowania w dany projekt, oraz lokalne rozwiązania globalnych wyzwań, jakie oferuje. (20 pkt/100);

d) innowacyjny wymiar w odniesieniu do powszechnych praktyk (10 pkt/100);

e) wysoki potencjał w zakresie możliwości transferu i powielania projektu do innych sytuacji, przedstawiony na podstawie konkretnej dokumentacji oraz informacji o metodach i zasadach (10 pkt/100).

Za jakość wniosku przyznaje się maksymalnie 100 punktów. W przypadku każdego kryterium należy uzyskać przynajmniej 50 proc. punktów. Jedynie wnioski, które osiągnęły powyższe progi jakościowe, mogą zostać umieszczone na liście finalistów.

#### **w przypadku konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu”:**

a) projekt, pomysł lub koncepcja w wybranej kategorii, mające wzorcowy charakter, oparte na aktualnym stanie wiedzy. Należy wykazać sposób, w jaki w ramach danych projektów i koncepcji w danej kategorii można uwzględnić i połączyć wszystkie trzy podstawowe wartości: zrównoważony charakter, estetykę i włączenie społeczne (50 pkt/100);

b) innowacyjny wymiar w porównaniu z powszechnymi koncepcjami i praktykami (25 pkt/100);

c) znaczenie, jakość i wiarygodność planu rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem etapów przewidzianych na rok następujący po roku konkursowym (25 pkt/100);

Za jakość wniosku przyznaje się maksymalnie 100 punktów. W przypadku każdego kryterium należy uzyskać przynajmniej 50 proc. punktów. Jedynie wnioski, które osiągnęły powyższe progi jakościowe, mogą zostać umieszczone na liście finalistów.

#### **Uzupełniające kryteria wyboru**

Mając na uwadze ranking wniosków na podstawie wyżej wymienionych kryteriów wyboru, jury finałowe dokona wyboru z uwzględnieniem następujących kryteriów dodatkowych:

- (i) różnorodność kulturowa; oraz

- (ii) równowaga między wnioskami odnoszącymi się do fizycznej transformacji środowiska zbudowanego a innymi rodzajami transformacji;
- (iii) różnorodność kontekstów (obszar wiejski/miasto, mała skala/większa skala itd.).

Jeśli chodzi o różnorodność geograficzną, przy dokonywaniu ostatecznego wyboru jury finałowe będzie musiało zagwarantować, że:

- nie nagradza się wniosków pochodzących z tych samych państw członkowskich w ramach tej samej kategorii w danej konkurencji oraz

### **Unieważnienie nagrody**

Komisja może unieważnić konkurs lub podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w dowolnej kategorii lub we wszystkich kategoriach, bez konieczności przyznania rekompensaty uczestnikom, jeżeli: a) nie wpłyną żadne wnioski; b) komisja oceniająca nie jest w stanie wyłonić zwycięzcy w każdej kategorii i konkurencji; lub c) zwycięzcy nie kwalifikują się lub muszą zostać wykluczeni.

### **Cofnięcie nagrody**

Komisja może cofnąć nagrodę po jej przyznaniu i odzyskać wszystkie dokonane płatności, jeżeli stwierdzi, że: a) laureat przedstawił fałszywe informacje lub dopuścił się oszustwa lub korupcji w celu otrzymania nagrody, b) zwycięzca nie kwalifikował się lub powinien zostać wykluczony, c) zwycięzca dopuścił się poważnego naruszenia obowiązków wynikających z zasad konkursu.

---

<sup>i</sup> Art. 136 ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#))